



PREFEITURA DE  
**CAMPINAS**

# **PLANILHA DE MENSURAÇÃO DOS ATRIBUTOS**

## **INCORPORAÇÃO MERCADO**

PLANILHA DE MENSURAÇÃO DOS ATRIBUTOS - CATEGORIA MERCADO

CATEGORIA INCORPORAÇÃO MERCADO						
MACRO TEMA	DIRETRIZES	ID ATRIBUTO	ATRIBUTOS	PROJETO	OPERAÇÃO	ADERÊNCIA AO ATRIBUTO
<b>I - LOCALIZAÇÃO E MOBILIDADE</b>	Alocação junto ao tecido urbano	1	Presença de um núcleo denso em até 500m do empreendimento	X		
		2	Alocação em vazio urbano	X		
	Infraestrutura para mobilidade ativa e coletiva	3	Presença de um ponto de ônibus em até 300m do empreendimento	X	X	
		5	Implementação de vagas para bicicleta em relação 1:1 com o número de UH do(s) empreendimentos	X	X	
		8	Presença de árvore em todas as calçadas do empreendimento conforme o Guia de Arborização Urbana de Campinas	X	X	
	Alocação em lugares já assistidos por infraestrutura	9	Presença prévia de infraestrutura de drenagem, esgotamento e energia	X		
<b>II - AMBIÊNCIA</b>	Concepção de áreas livres agradáveis	10	Espaços de estar com ambiência adequada para permanência	X	X	
	Quadras confortáveis	12	Concepção de áreas de fruição pública, que devem permanecer abertas na maior parte do tempo, nos miolos de quadra que conectem as ruas confrontantes desta	X	X	
	Fachadas que privilegiem a interação público-privada e a experiência do pedestre	13	Fachadas fisicamente permeáveis com acessos (entradas) a cada 25 metros de testada	X	X	
		14	Implementação de um mix de empreendimentos/atividades que se complementam e dinamizam o espaço público ou de uso público		X	
		15	Fachadas visualmente permeáveis em pelo menos 50% da fachada no piso térreo	X	X	
	Materials	16	Utilização de pavimentos sustentáveis em proporção relevante em relação à área do empreendimento	X	X	
	Paisagismo baseado em vegetação nativa	17	Implementação de área verde superior a 25% da área total do terreno do empreendimento	X	X	
		18	Uso de espécies nativas diversificadas, conforme o Guia de Arborização Urbana de Campinas, no sistema viário do empreendimento, sendo 100% de espécies nativas do Bioma Mata Atlântica da Região Centro	X	X	
		19	Preservação de pelo menos 90% das árvores já existentes. Em caso de lotes sem árvores, plantio de árvores em pelo menos 50% da área permeável obrigatória	X	X	
<b>III - RELAÇÃO COM O ENTORNO E REGENERAÇÃO TERRITORIAL</b>	Promoção da complexidade urbana	20	Nos casos de incorporação residencial/comercial e parcelamento do solo, implementação de habitações HIS de pelo menos uma categoria	X	X	
	Devolver áreas degradadas à cidade sendo responsável com o ambiente saudável	21	Recuperação de áreas degradadas proporcionais ao tamanho do empreendimento	X	X	
	Preservação da memória, cultura e história local	22	Requalificação de edificações com importância histórica, cultural ou arquitetônica, em quantidade proporcional ao tamanho do empreendimento, obrigatoriamente na área de projeto ou em sua área de influência direta	X	X	
	Melhoria da qualidade do espaço urbano	23	Requalificação de um espaço público de pelo menos 300m², na área de influência direta do empreendimento	X	X	
	Ilhas de calor	24	Implementação de telhados verdes em pelo menos 50% da área de telhados do empreendimento	X	X	
<b>IV- USO EFICIENTE DE RECURSOS</b>	Economia de recursos naturais	25	Utilizar tecnologias e/ou dispositivos que promovam a redução do consumo de água e energia em pelo menos 20% do consumo regular	X	X	
	Construção sustentável	26	Utilizar na obra materiais reciclados ou de origem sustentável em volume relevante em relação ao porte do empreendimento	X	X	
	Aproveitamento de água	27	Implementação de sistemas de aproveitamento da água da chuva em volume relevante em relação a quantidade de água usada no empreendimento	X	X	
		28	Suprimento de pelo menos 50% da demanda aplicável com águas pluviais	X	X	
	Cogeração de energia sustentável	29	Autogeração de energia através de fontes renováveis de forma a suprir pelo menos 20% da demanda do empreendimento	X	X	

PLANILHA DE MENSURAÇÃO DOS ATRIBUTOS - CATEGORIA MERCADO

	Estratégias bioclimáticas	30	Utilização de elementos de arquitetura passiva que reduzam de forma expressiva o consumo de energia para conforto ambiental, e não apenas térmico, da edificação	X	X	
		31	Criação de projetos arquitetônicos que garantam ventilação cruzada em todos os ambientes e não utilizem de poço de ventilação	X		
V - ECONOMIA LOCAL E INVESTIMENTO NO CIDADÃO	Capacitação de moradores para gestão do empreendimento	32	Promoção de atividades e ações para capacitação de moradores a respeito do uso, operação, conservação e manutenção das instalações físicas do empreendimento e unidades habitacionais, com destaque para os itens de sustentabilidade	X	X	
	Capacitação de trabalhadores contratados pelo empreendimento	33	Promoção de ações ensinando técnicas diferentes que visem ampliar o repertório de conhecimentos e experiências dos trabalhadores contratados para a obra, ampliando sua visão profissional e humana, com destaque para os itens de sustentabilidade	X	X	
	Integração da comunidade	35	Implementação de equipamentos de gestão comunitária como hortas e jardins, compatíveis com o porte e características do empreendimento	X	X	
		37	Promoção de atividades voltadas ao fortalecimento do espírito comunitário	X	X	
	Utilização de serviços e matéria prima locais no empreendimento	38	Atendimento da demanda por serviços e mão de obra na construção majoritariamente através de oferta local		X	
		39	Aquisição de materiais de construção dando preferência à oferta encontrada no comércio do Município		X	
		40	Atendimento da demanda por serviços e mão de obra na operação, majoritariamente através de oferta local		X	
Promoção da educação ambiental da comunidade	41	Promoção de eventos de educação ambiental	X	X		
VI - INCLUSÃO	Inclusão de unidades habitacionais (UH) acessíveis	42	Inclusão de UH que atendem todos os critérios de acessibilidade determinados pela NBR 9050 em quantidade compatível com o tamanho do empreendimento, sendo pelo menos 5% do total	X	X	
	Infraestrutura de lazer	43	Implementação de espaço de lazer, atividades e educação para crianças, pessoas com deficiência e população +60 compatível com o tamanho do empreendimento	X	X	
	Espaços seguros para todos	44	Concepção de ruas bem iluminadas, que garanta que uma pessoa com visão normal tenha condições de identificar um rosto a 10m de distância	X	X	
	Acesso à internet	45	Instalação de rede Wi-Fi com os equipamentos que permitam sua pronta utilização, bem como tomadas para carregamento de bateria dos dispositivos nas áreas de uso comum do empreendimento	X	X	
VII- GESTÃO DE EFLUENTES E RESÍDUOS	Destinação responsável dos resíduos sólidos urbanos na fase de operação	46	Implementação de espaços dedicados ao armazenamento de resíduos sólidos urbanos	X	X	
		47	Parceria com cooperativas de reciclagem cadastradas no município ou empresas autorizadas para coleta e reciclagem dos resíduos sólidos urbanos		X	
	Gestão responsável dos resíduos de construção civil	48	Criação de plano de gerenciamento de resíduos de construção durante a obra	X	X	
	Soluções sustentáveis para destinação de resíduos sólidos urbanos na fase de operação	49	Implementação de estratégias alternativas de tratamento e destinação dos resíduos sólidos urbanos, incluindo campanha educativa		X	
	Implementar sistemas de reuso das águas servidas	50	Reaproveitamento de pelo menos 20% das águas servidas		X	