

Fevereiro de 2025

INDICADORES SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO



COMTUR
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
CAMPINAS - SP



INTRODUÇÃO

Esse boletim é divulgado mensalmente e faz parte de análises da Secretaria de Cultura e Turismo de Campinas, trazendo um panorama da economia do município em relação aos setores de Cultura e Turismo.

O informativo conta com o apoio e dados oficiais dos seguintes órgãos e instituições: Aeroportos Brasil, CADASTUR, CAGED, COMTUR, Campinas e Região Convention & Visitors Bureau, Terminal Multimodal Ramos de Azevedo, Secretaria de Finanças de Campinas, Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.

Na página da Secretaria onde os boletins são divulgados, é possível conferir o Documento Orientador Metodológico.

Indicadores Cultura*

ISSQN

	fevereiro de 2025
Arquitetura e Design	122.854,35
Artes Perfomáticas	217.957,95
Artes Visuais, Plásticas e Similares	44.700,66
Audiovisual	551.444,10
Design e Criação de Software	11.978.540,66
Edição e Impressão	1.277.535,12
Ensino e Cultura	112.387,82
Patrimônio Cultural	636.917,40
Publicidade e Propaganda	1.444.898,11
Total - Cultura Criativa	R\$ 16.387.236,17

Fonte: Secretaria de Finanças da PMC

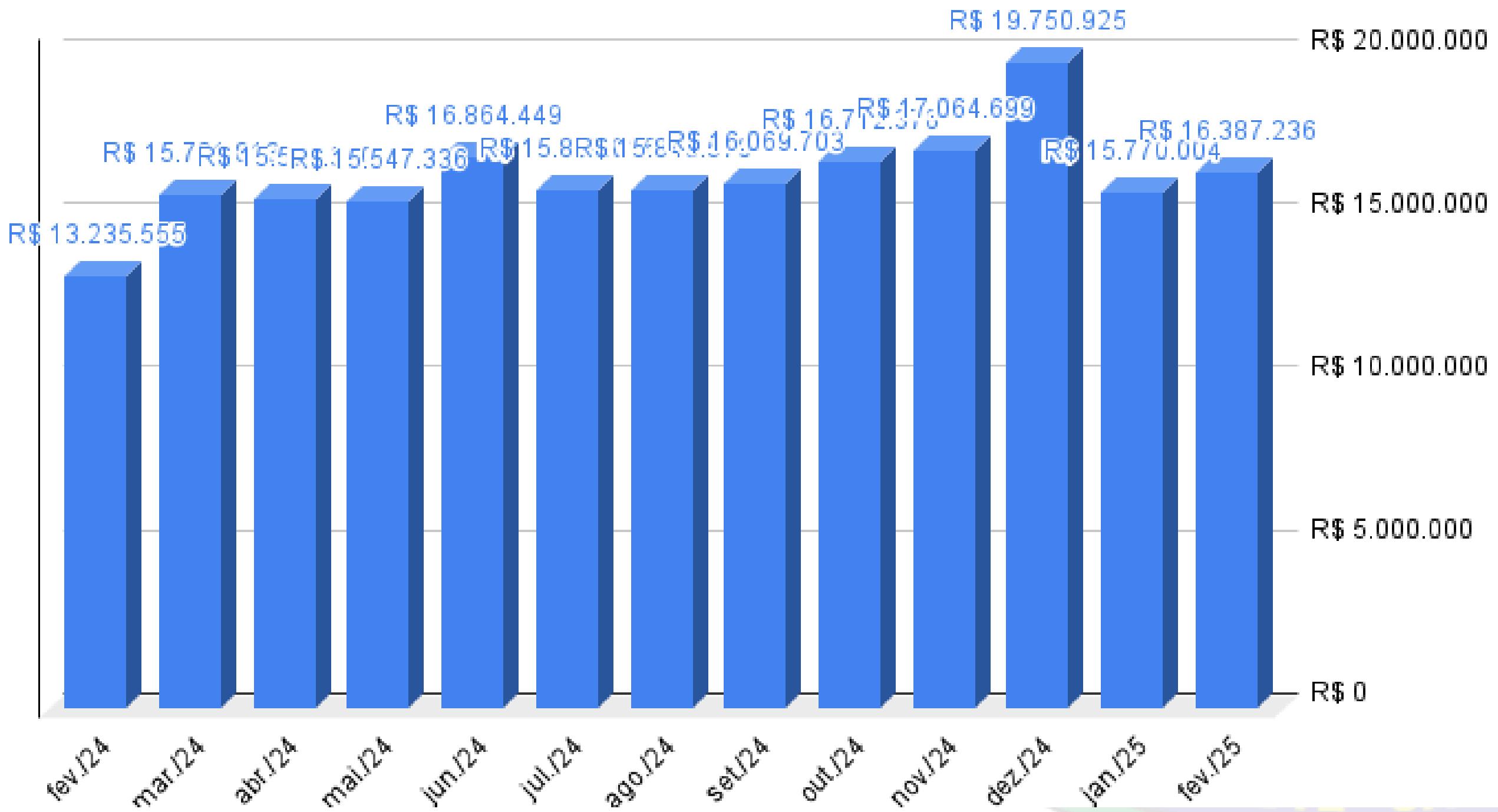
* Valores coletados no dia 31/03/2025.

Indicadores Cultura

Cultura Criativa

ISSQN

Gráfico Total Cultura Criativa



Fonte: Secretaria de Finanças da PMC

Indicadores Turismo*

ISSQN

	Fevereiro de 2025
Aluguel de Equipamentos de Transporte	71474,46
Atividades de Agências e Organizadoras de Viagens	473033,74
Atividades Culturais	74539,83
Atividades Desportivas e Recreativas	140865,68
Organização de Eventos	666016,55
Serviços de Alimentação *	15254,05
Serviço de Meios de Hospedagem	2021810,54
Transporte Aéreo de Passageiros	5545141,19
Transporte Rodoviário de Passageiros	848007,71
Total - Atividades Características do Turismo	R\$ 9.856.143,75

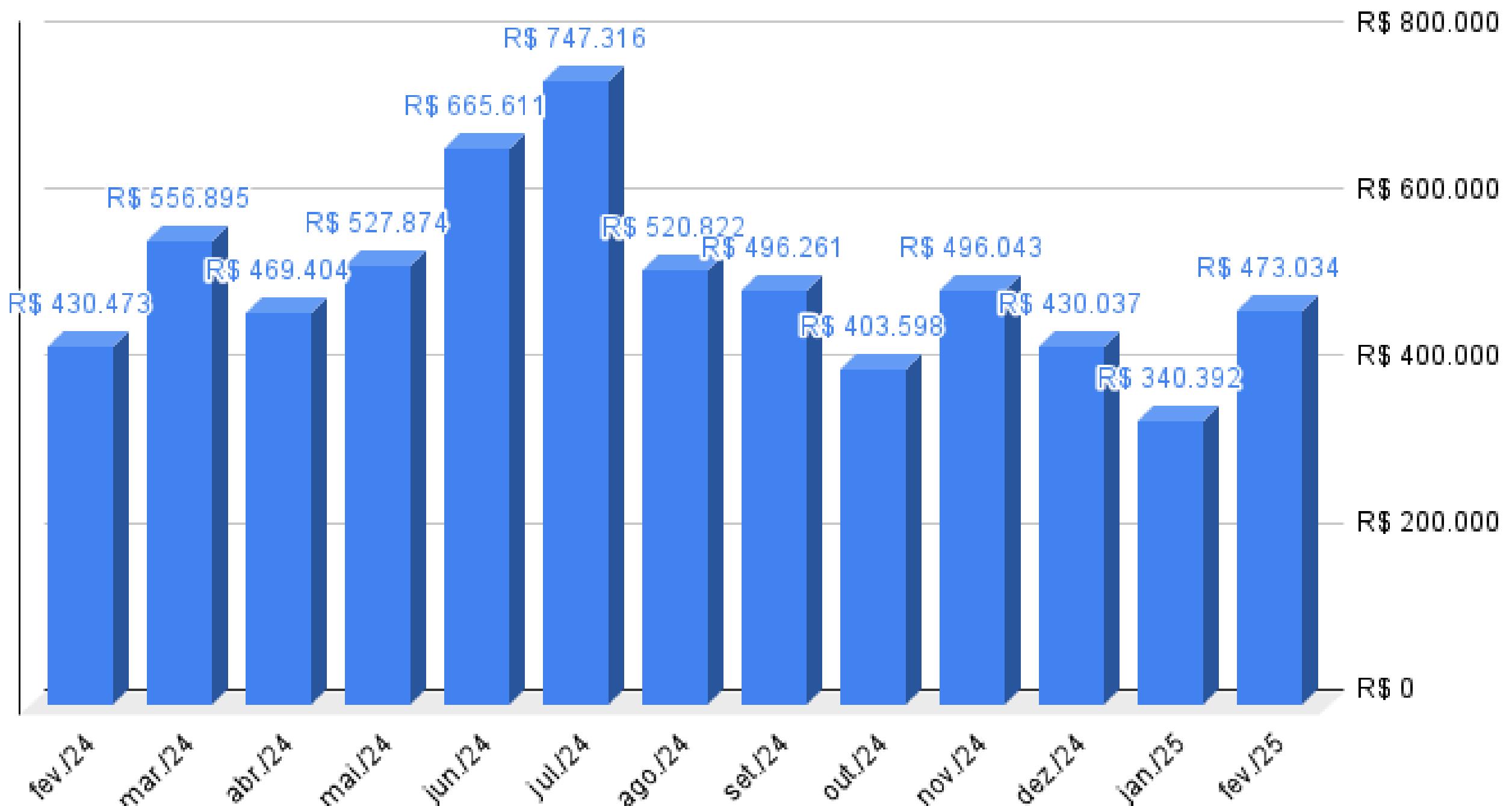
Fonte: Secretaria de Finanças da PMC Valores coletados no dia 31/03/2025.

* A maior parte da arrecadação sobre o item alimentação é feita pelo ICMS, não pelo ISSQN.

Indicadores Turismo

Atividades de Agências e Organizadoras de Viagens

Gráfico das Atividades de Agências e Organizadoras de Viagens

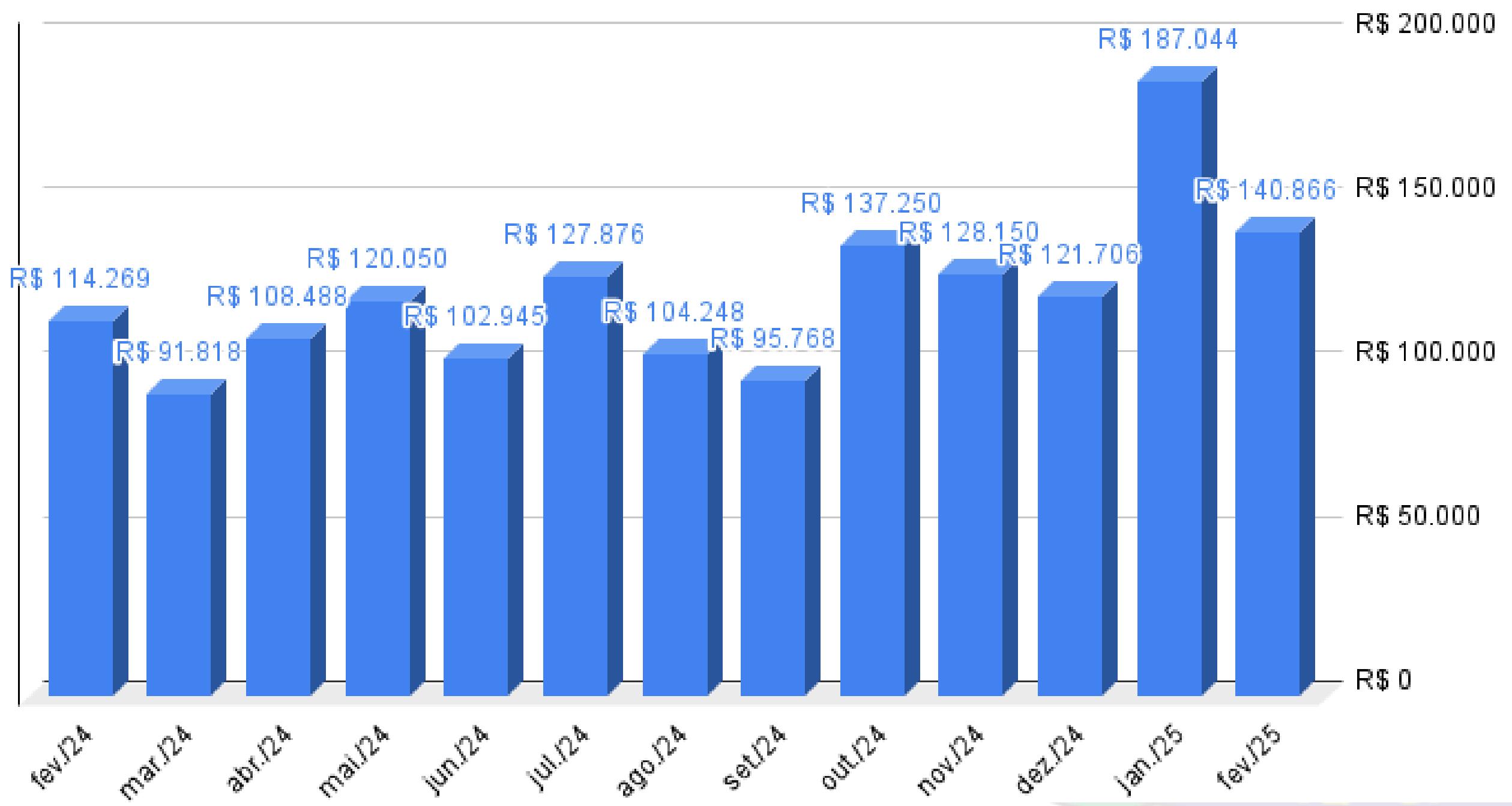


Fonte: Secretaria de Finanças da PMC

Indicadores Turismo

Atividades desportivas e recreativas

Gráfico das Atividades desportivas e recreativas

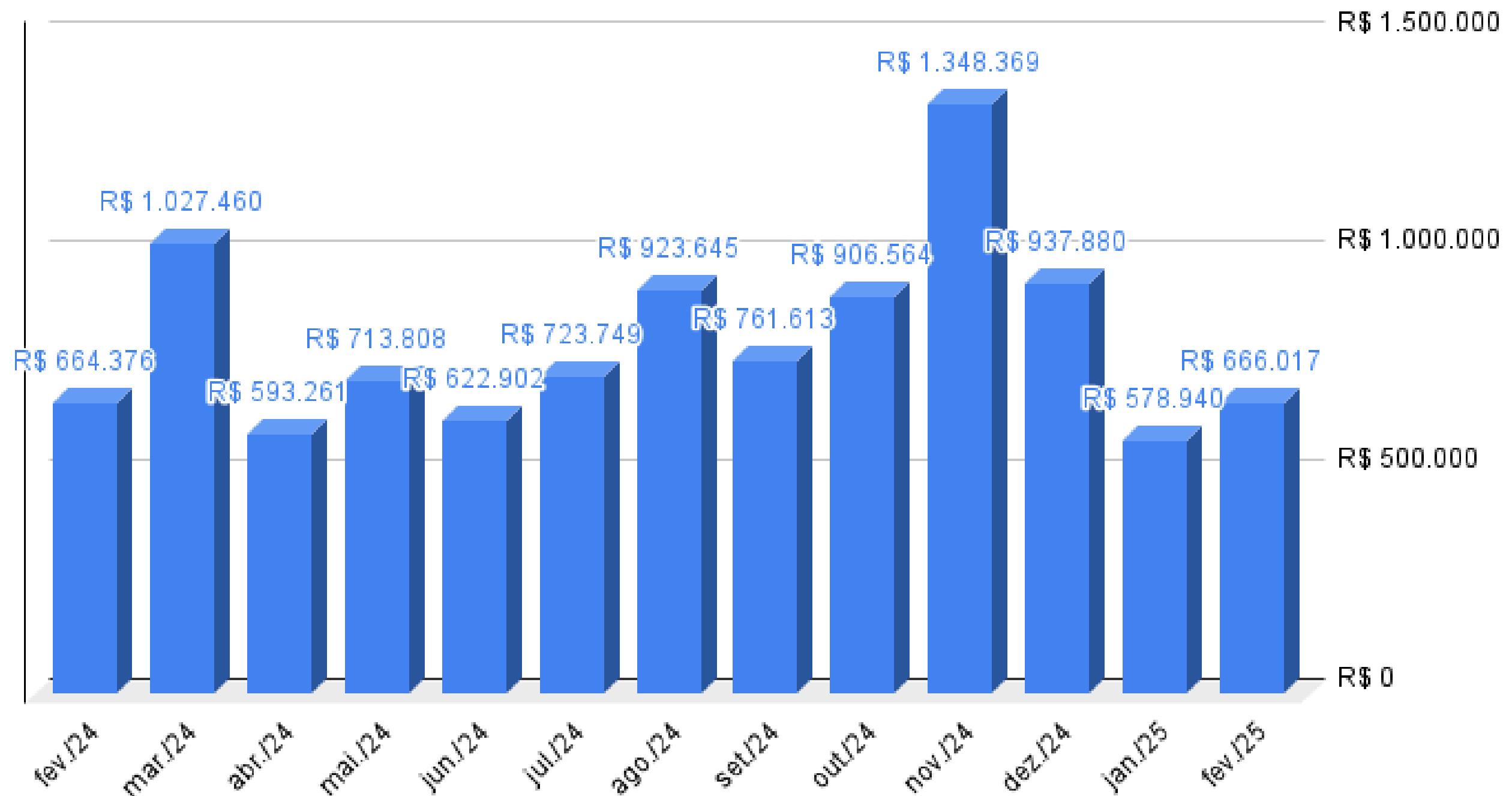


Fonte: Secretaria de Finanças da PMC

Indicadores Turismo

Organização de eventos

Gráfico de Organização de Eventos

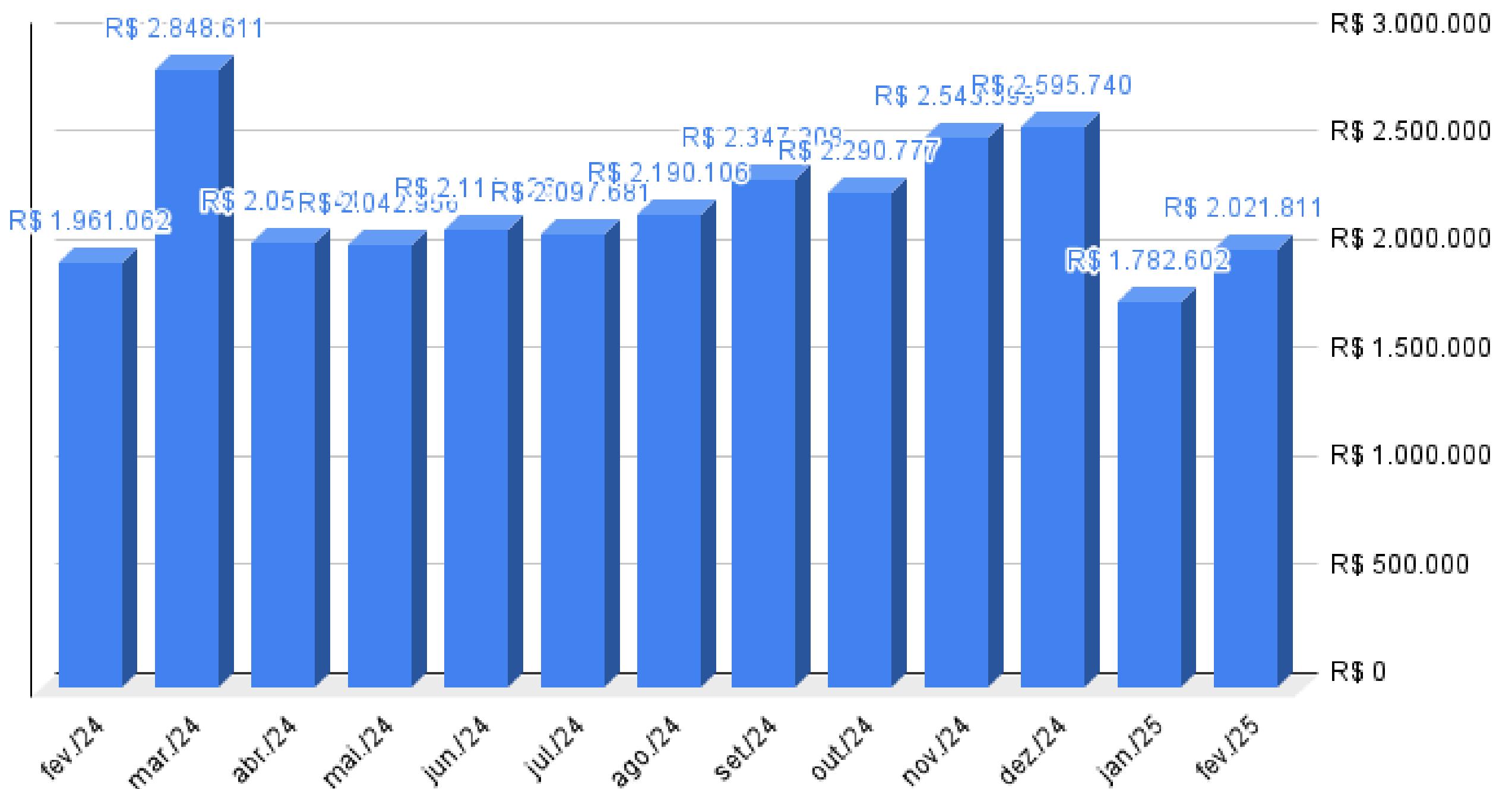


Fonte: Secretaria de Finanças da PMC

Indicadores Turismo

Meios de hospedagem

Gráfico de Meios de Hospedagem

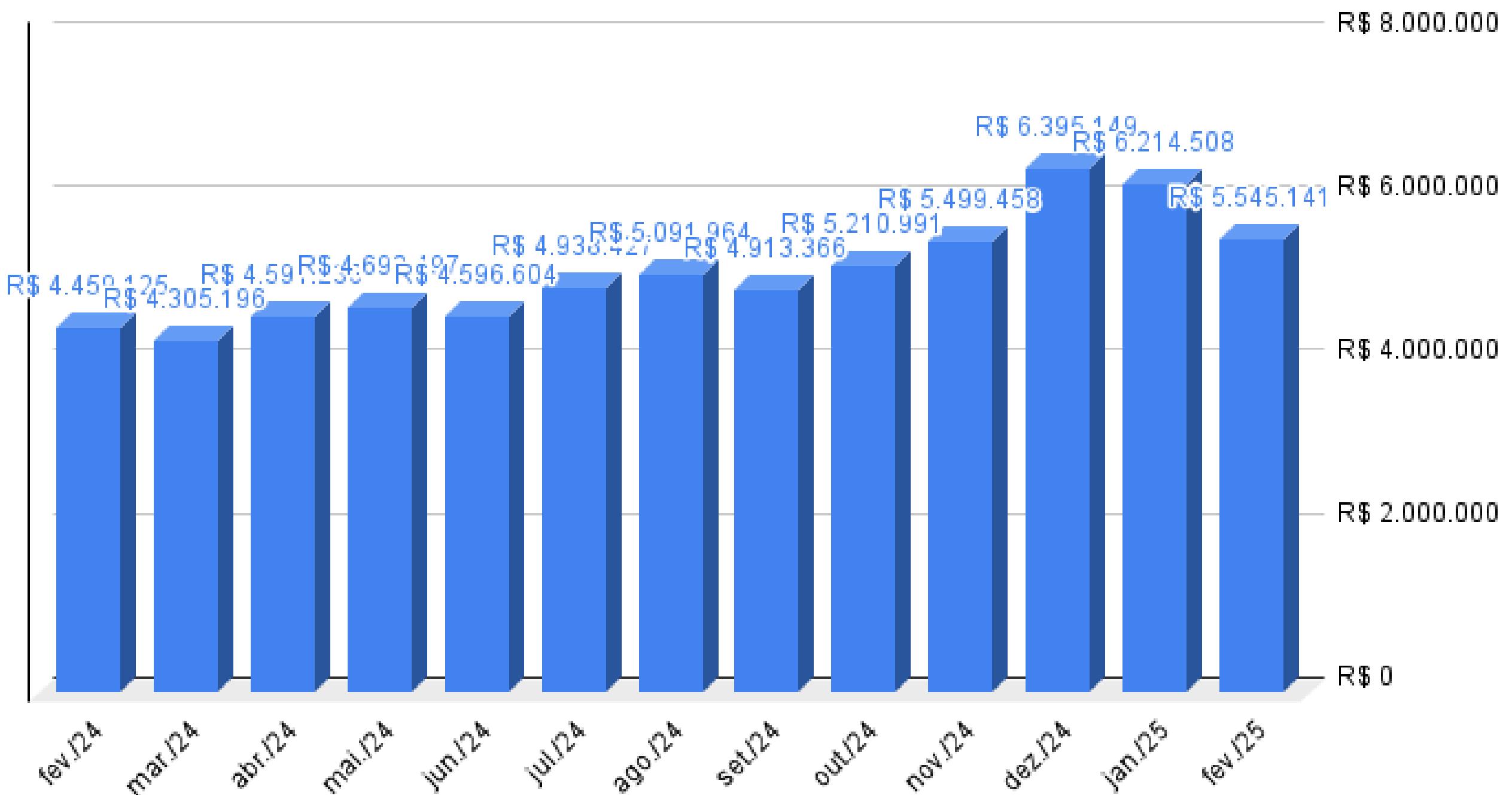


Fonte: Secretaria de Finanças da PMC

Indicadores Turismo

Transporte aéreo de passageiros

Gráfico de Transporte Aéreo de Passageiros

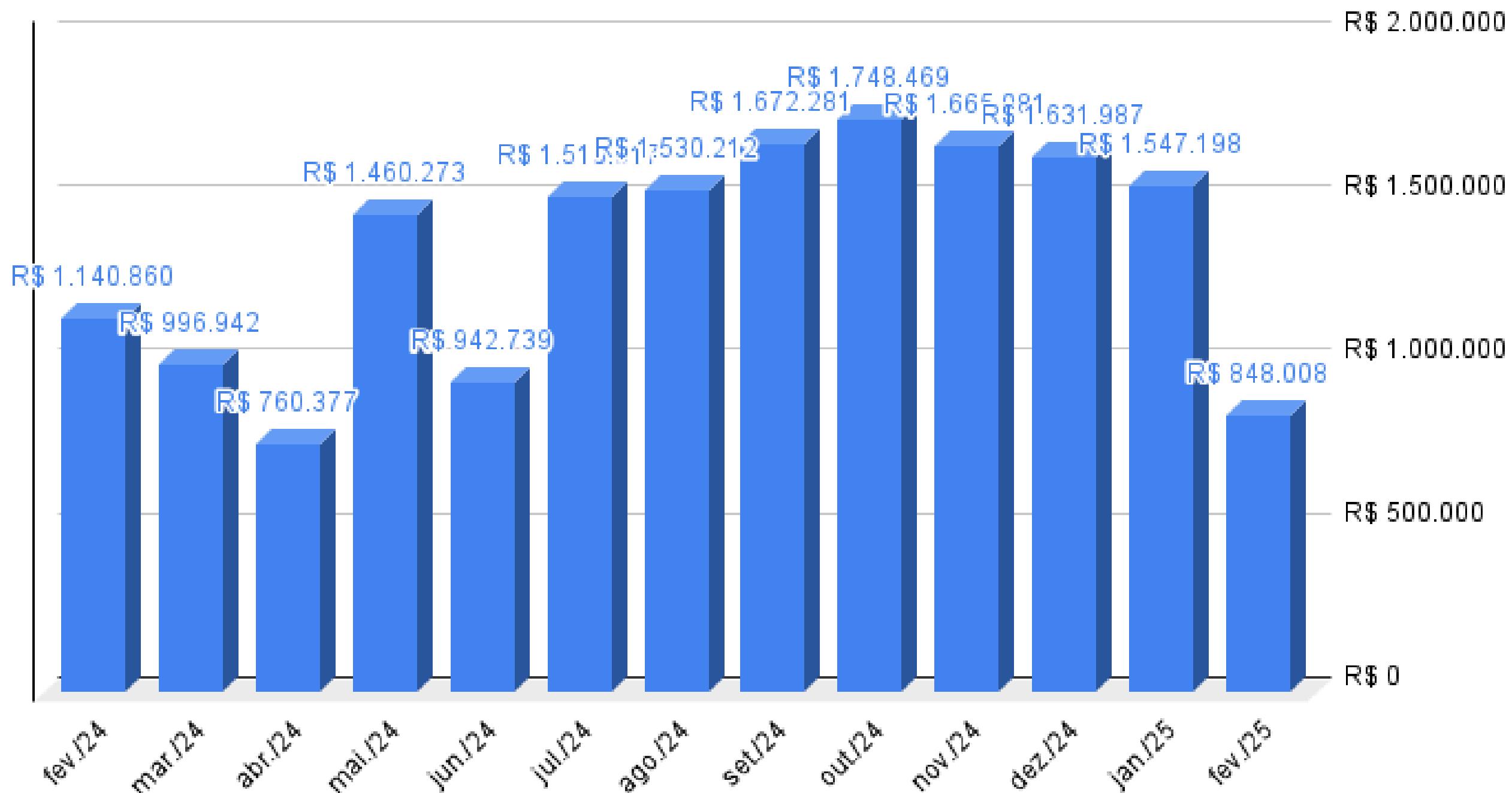


Fonte: Secretaria de Finanças da PMC

Indicadores Turismo

Transporte rodoviário de passageiros

Gráfico de Transporte Rodoviário de Passageiros

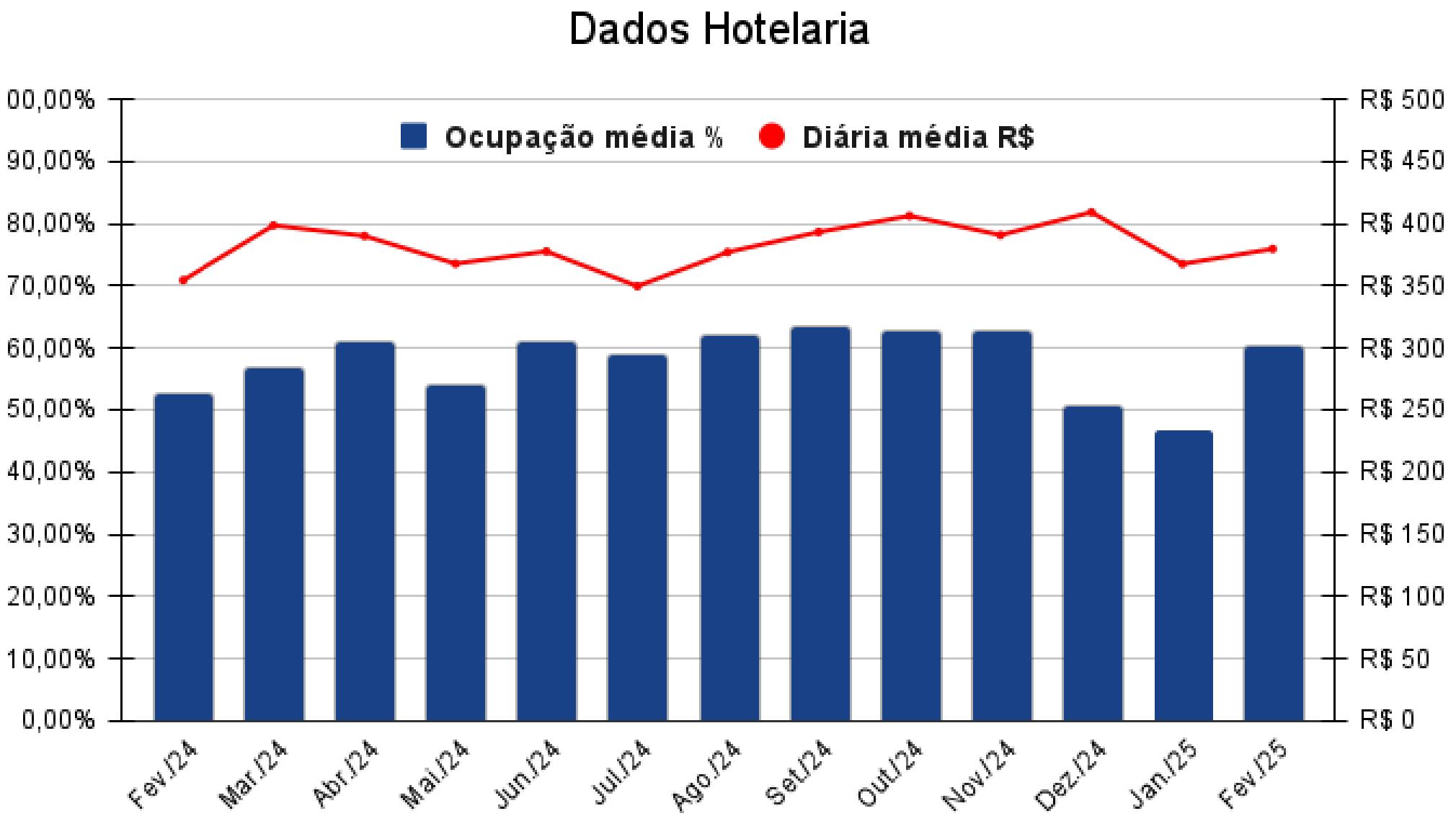


Fonte: Secretaria de Finanças da PMC

Indicadores Turismo

Hotelaria

MÊS	OCUPAÇÃO MÉDIA	DIÁRIA MÉDIA
FEV - 2024	52,62%	R\$ 354,54
MAR - 2024	56,75%	R\$ 398,59
ABR - 2024	60,84%	R\$ 390,10
MAI - 2024	53,83%	R\$ 367,83
JUN - 2024	60,79%	R\$ 377,66
JUL - 2024	58,81%	R\$ 349,74
AGO - 2024	61,80%	R\$ 377,10
SET - 2024	63,33%	R\$ 393,22
OUT - 2024	62,82%	R\$ 406,17
NOV - 2024	62,64%	R\$ 390,86
DEZ - 2024	50,33%	R\$ 409,10
JAN - 2025	46,53%	R\$ 367,63
FEV - 2025	60,19%	R\$ 379,67



Fevereiro 2025
Diária média: R\$ 379,67
Ocupação média: 60,19%

Fonte: Campinas e Região Convention & Visitors Bureau

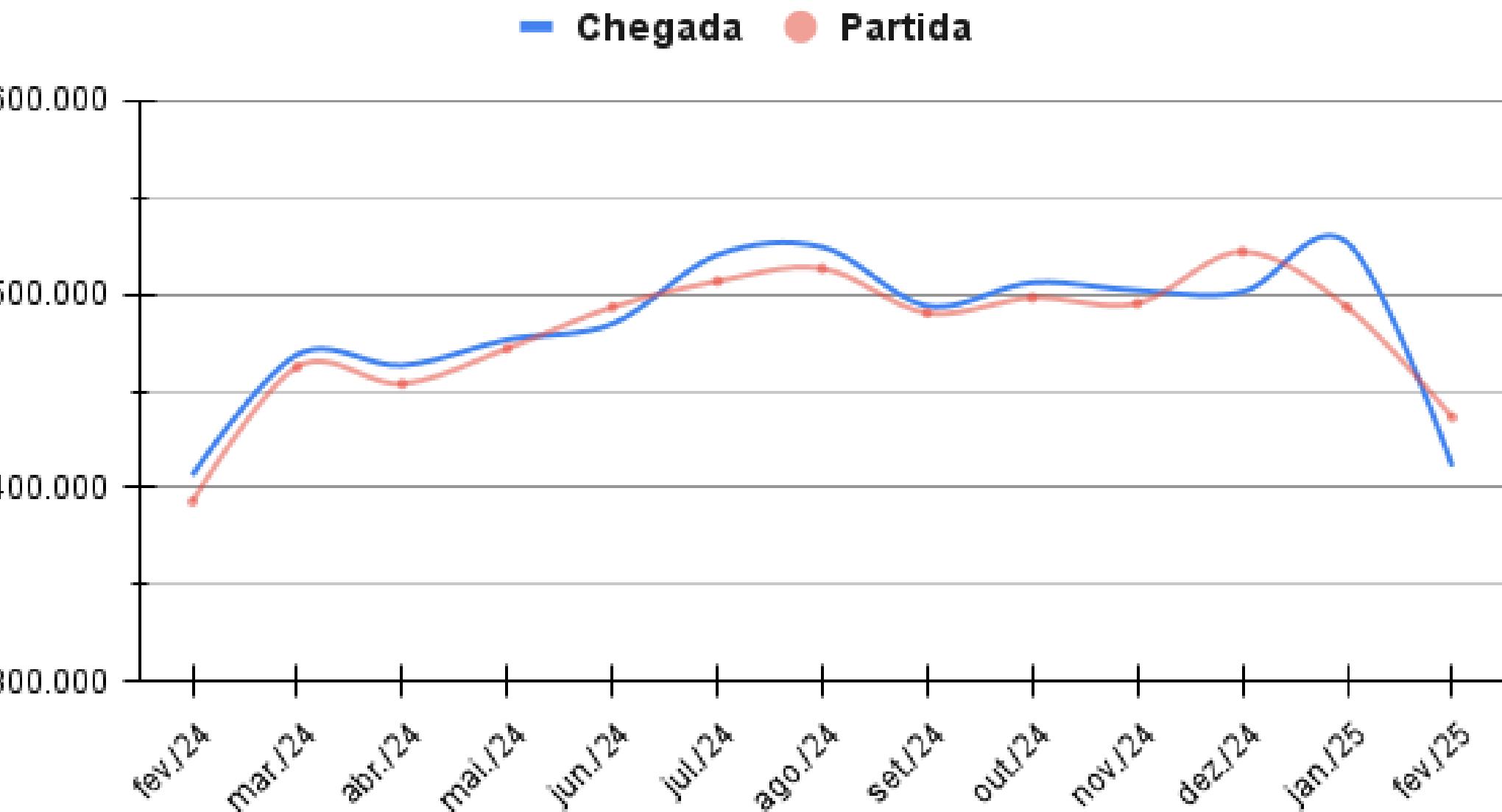
Indicadores Turismo

Viracopos

PASSAGEIROS DOMÉSTICOS Fevereiro 2025	
CHEGADAS	411.305
PARTIDAS	436.561
TOTAL	847.866

Fonte: Aeroportos Brasil

Movimentação de Passageiros Domésticos - Viracopos



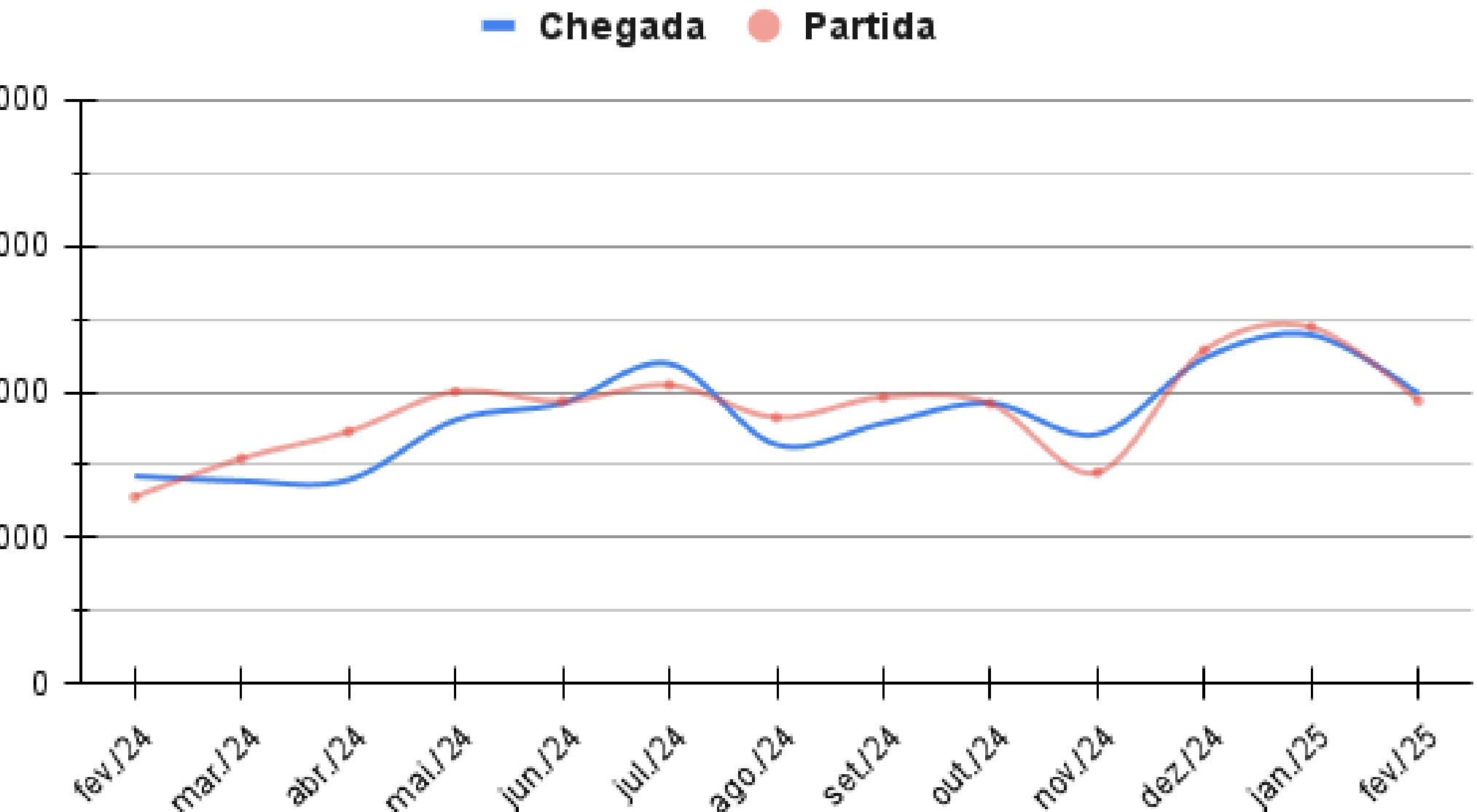
Indicadores Turismo

Viracopos

PASSAGEIROS INTERNACIONAIS Fevereiro 2025	
CHEGADAS	39.729
PARTIDAS	38.756
TOTAL	78.485

Fonte: Aeroportos Brasil

Movimentação de Passageiros Internacionais - Viracopos



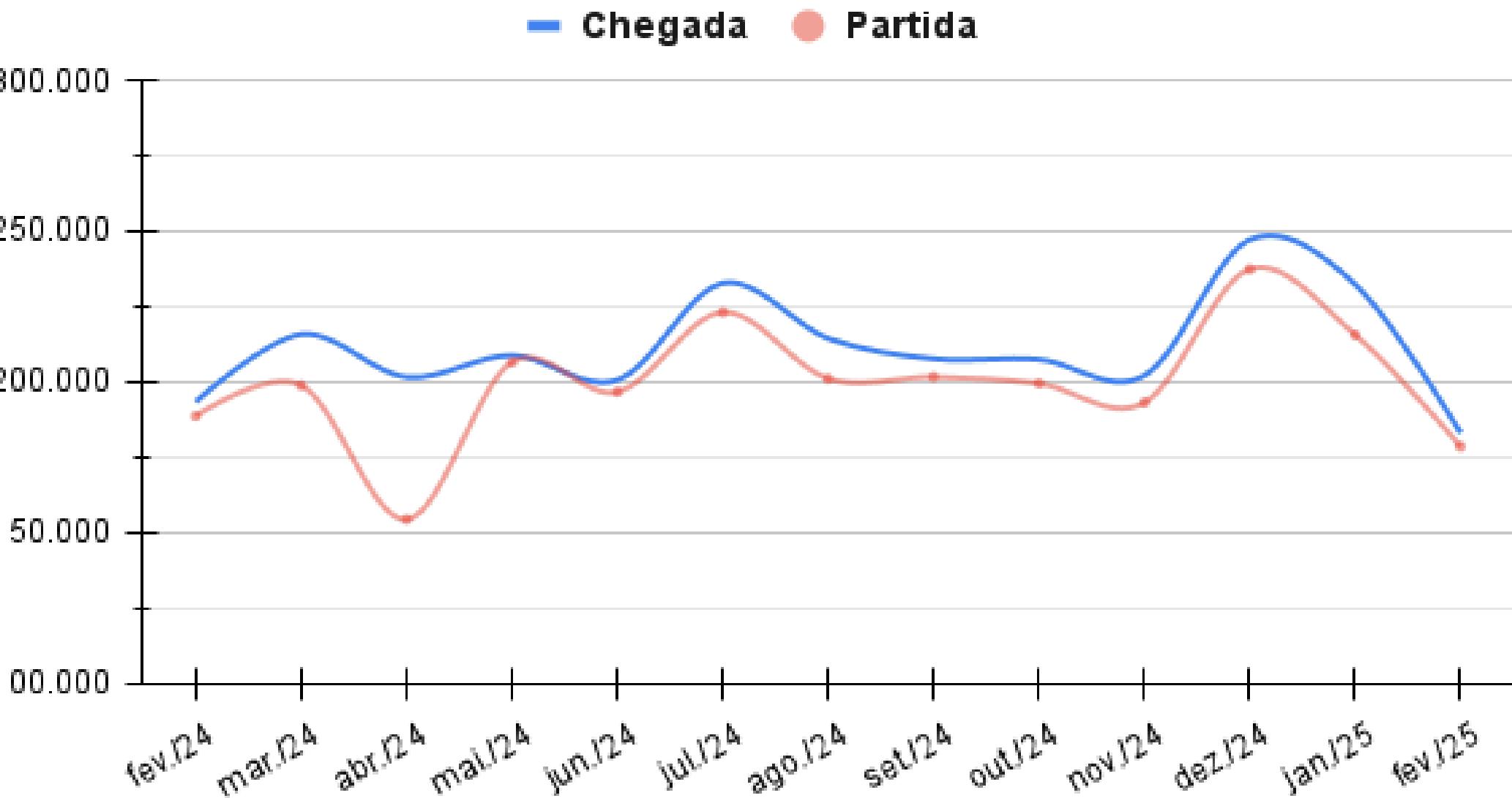
Indicadores Turismo

Terminal Multimodal
Ramos de Azevedo

MÊS	CHEGADAS	PARTIDAS
FEV - 2024	193.399	188.649
MAR - 2024	215772	198.825
ABR - 2024	201.540	154.413
MAI - 2024	208.755	206.557
JUN - 2024	200.608	196.666
JUL - 2024	232.711	223.053
AGO - 2024	214.414	201.028
SET - 2024	207.647	201.597
OUT - 2024	207.421	199.453
NOV - 2024	202.078	193.139
DEZ - 2024	247.116	237.357
JAN - 2025	232.321	215.597
FEV - 2025	183.108	178.577

Fonte: Socicam

Movimentação de Passageiros - Term. Multimodal R. de Azevedo



Indicadores Turismo

	TOP 10 CIDADES DESTINO - FEV./25	NÚMERO DE PASSAGEIROS
1°	SÃO PAULO	29.170
2°	JUNDIAÍ	8.833
3°	RIO DE JANEIRO	8.800
4°	PIRACICABA	7.116
5°	SOROCABA	6.855
6°	RIO CLARO	6.639
7°	GUARULHOS	6.192
8°	PRAIA GRANDE	4.898
9°	POÇOS DE CALDAS	4.871
10°	AMERICANA	3.581

	TOP 10 CIDADES DE ORIGEM - FEV./25	NÚMERO DE PASSAGEIROS
1°	SÃO PAULO	32.659
2°	JUNDIAÍ	8.536
3°	RIO DE JANEIRO	7.362
4°	GUARULHOS	7.327
5°	SOROCABA	7.019
6°	RIO CLARO	6.941
7°	PIRACICABA	6.765
8°	PRAIA GRANDE	5.168
9°	POÇOS DE CALDAS	4.115
10°	SERRA NEGRA	3.970

Fonte: Socicam