

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA
PROCEDIMENTO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE Nº 001/2025**

ANEXO V – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS ESTUDOS

1. INTRODUÇÃO

1.1. A metodologia disposta neste anexo tem por objetivo avaliar e selecionar os ESTUDOS recebidos pelo Município de Campinas no âmbito deste Edital de PMI.

2. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

2.1. A avaliação e a seleção dos ESTUDOS serão feitas considerando os seguintes parâmetros gerais listados abaixo com relação aos Subprodutos dispostos nos Quadros 1 e 2:

- a) Aderência às diretrizes e premissas definidas no Termo de Referência;
- b) Consistência e a coerência das informações que subsidiaram a elaboração dos ESTUDOS, bem como seu grau de aprofundamento;
- c) Adoção das melhores técnicas de elaboração, segundo normas e procedimentos científicos pertinentes e utilização de equipamentos e processos recomendados pela melhor tecnologia aplicada ao setor;
- d) Compatibilidade com a legislação aplicável ao setor e com as normas técnicas emitidas pelos órgãos e pelas entidades competentes;
- e) Demonstração comparativa de custo e benefício da proposta do PROJETO em relação a opções funcionalmente equivalentes;
- f) Impacto do PROJETO no desenvolvimento socioeconômico da cidade.

2.2. A utilização de fórmulas matemáticas universalmente empregadas em estudos de viabilidade econômico-financeira, como TIR, WACC, VPL, e demais fórmulas básicas do excel, por si só, não gera obrigação de ressarcimento à PESSOA AUTORIZADA.

Quadro 1 – Subprodutos referentes ao PRODUTO I

PRODUTO II - Subsídios para Modelagem Jurídico-Regulatória					
Subproduto	Não atendeu (0 pontos)	Atendeu minimamente (3 pontos)	Atendeu parcialmente (7 pontos)	Atendeu integralmente (10 pontos)	Proporção dentro do PRODUTO
Apresentação dos aspectos regulatórios relacionados à prestação dos serviços lotéricos no Município de Campinas.					20%
Análise jurídica institucional, legal e regulatória pertinente ao projeto, nos âmbitos municipal, estadual e federal, incluindo aspectos regulatórios em trâmite legislativo, assim como decisões dos Tribunais Superiores acerca da prestação de serviços lotéricos					20%
Indicação do(s) modelo(s) jurídico(s) proposto(s) para a contratação, pelo Município de Campinas, do(s) operador(es) de serviços lotéricos, considerando, obrigatoriamente, cada um dos Cenários "A" e "B",					20%
Análise SWOT					10%
Mapeamento de certificações aplicáveis ao serviço de loteria					10%
Mapeamento dos riscos					20%
Total					100%

Quadro 2 – Subprodutos referentes ao PRODUTO II

PRODUTO II - Diagnóstico de Projeção de Mercado de Demanda					
Subproduto	Não atendeu (0 pontos)	Atendeu minimamente (3 pontos)	Atendeu parcialmente (7 pontos)	Atendeu integralmente (10 pontos)	Proporção dentro do PRODUTO
Estudos de Benchmark					15%
Diagnóstico da Situação Atual					10%
Estudo do Mercado de Serviços Lotéricos					20%
Estudo de Demanda					20%
Plano de Implantação					20%
Sistema de Mensuração de Desempenho					15%
Total					100%

Quadro 3 – Subprodutos referentes ao PRODUTO III

PRODUTO III: Subsídios para Modelagem Operacional					
Subprodutos	Não atendeu (0 pontos)	Atendeu minimamente (3 pontos)	Atendeu parcialmente (7 pontos)	Atendeu integralmente (10 pontos)	Proporção dentro do PRODUTO
Descrição das atividades e das modalidades lotéricas passíveis de serem implementadas, com apresentação de portfólio dos produtos lotéricos a serem comercializados, e com detalhamento das fases/etapas de implantação dos serviços					10%
Modelos dos planos de jogo de cada produto lotérico a ser distribuído, e suas metodologias					10%
Descrição do método de comercialização dos produtos, se em meio físico ou digital, ou ambos, de maneira a garantir a capilaridade necessária para o sucesso do negócio, com caracterização dos pontos de venda e/ou plataforma digital a serem utilizados, acompanhada das especificações mínimas para todas as instalações, equipamentos, acessórios e serviços a serem prestados, utilizando as melhores práticas adotadas nas áreas de tecnologia da informação e telecomunicação					10%
Estratégias de publicidade institucional e de divulgação dos produtos lotéricos a serem implementados					5%
Modelos de sorteios e/ou mecanismos a serem utilizados para sua realização					5%
Sistema de gestão de jogos					10%
Descrição de procedimentos e políticas a serem adotados de maneira a garantir a segurança, a auditoria e a transparência na prestação dos serviços lotéricos, incluindo, mas não se limitando, aos sorteios e ao pagamento de prêmios, em linha com os padrões de qualidade adotados mundialmente					10%
Avaliação da possibilidade de exploração de receitas acessórias, e quais seriam					5%
Dimensionamento da mão de obra necessária para implantação dos serviços lotéricos					10%
Avaliação de custos operacionais comparados com benchmarks nacionais e internacionais para serviços similares, contemplando custos de manutenção, pessoal, material de consumo, serviços					10%

contratados ou terceirizados, entre outros pertinentes. Os custos de pessoal deverão retratar uma estrutura organizacional prevista do operador e todos os custos deverão ser compatíveis com as soluções adotadas para a implantação dos serviços					
Avaliação comparativa das diferenças entre os cenários possíveis quanto ao Plano Operacional, à forma de exploração dos serviços, e à forma e alcance da distribuição dos bilhetes lotéricos					5%
Indicadores de Desempenho					10%
Total					100%

Quadro 4 – Subprodutos referentes ao PRODUTO IV

PRODUTO IV: Subsídios para Modelagem Econômica Financeira					
Subprodutos	Não atendeu (0 pontos)	Atendeu minimamente (3 pontos)	Atendeu parcialmente (7 pontos)	Atendeu integralmente (10 pontos)	Proporção dentro do PRODUTO
Descrição e dimensionamento das fontes de receitas e projeção de cenários de demanda					10%
Composição de custos operacionais (OPEX) estimados por área/frente e tipo de serviço bem como sua metodologia de cálculo e fontes de informação					10%
Composição dos investimentos (CAPEX) estimados por área/frente e tipo de equipamento, bem como sua metodologia de cálculo e fontes de informação					10%
Identificação de seguros necessários e prazo de delegação dos serviços					5%
Regime tributário mais adequado ao Projeto e sua tributação estimada					5%
Depreciação estimada por tipo de equipamento					5%
Fluxo de Caixa Livre do projeto, evidenciando todas entradas e saídas estimadas					10%
Taxa Interna de Retorno (TIR) estimada para o Projeto					10%
Determinação do custo de capital estimado para o projeto					5%

Quadro 5 – Subprodutos referentes ao PRODUTO V

PRODUTO IV: Subsídios para Modelagem Econômica Financiera					
Subprodutos	Não atendeu (0 pontos)	Atendeu minimamente (3 pontos)	Atendeu parcialmente (7 pontos)	Atendeu integralmente (10 pontos)	Proporção dentro do PRODUTO
Análise jurídica dos aspectos tributários do modelo, incluindo diretrizes regulatórias em todas as esferas					5%
Análise das exigências jurídicas da licitação (tipo, inversão de fases, habilitação, consórcios, garantias, SPE etc.).					5%
Análise jurídica das vantagens socioeconômicas do Projeto.					20%
Mecanismos de reequilíbrio econômico-financeiro.					20%
Minuta de Edital e Contrato com cláusulas essenciais e requisitos legais.					50%