

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA  
PROCEDIMENTO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE Nº 001/2025**

**ANEXO V – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS ESTUDOS**

## **1. INTRODUÇÃO**

1.1. A metodologia disposta neste anexo tem por objetivo avaliar e selecionar os ESTUDOS recebidos pelo Município de Campinas no âmbito deste Edital de PMI.

## **2. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO**

2.1. A avaliação e a seleção dos ESTUDOS serão feitas considerando os seguintes parâmetros gerais listados abaixo com relação aos Subprodutos dispostos nos Quadros 1 e 2:

- a) Aderência às diretrizes e premissas definidas no Termo de Referência;
- b) Consistência e a coerência das informações que subsidiaram a elaboração dos ESTUDOS, bem como seu grau de aprofundamento;
- c) Adoção das melhores técnicas de elaboração, segundo normas e procedimentos científicos pertinentes e utilização de equipamentos e processos recomendados pela melhor tecnologia aplicada ao setor;
- d) Compatibilidade com a legislação aplicável ao setor e com as normas técnicas emitidas pelos órgãos e pelas entidades competentes;
- e) Demonstração comparativa de custo e benefício da proposta do PROJETO em relação a opções funcionalmente equivalentes;
- f) Impacto do PROJETO no desenvolvimento socioeconômico da cidade.

2.2. A utilização de fórmulas matemáticas universalmente empregadas em estudos de viabilidade econômico-financeira, como TIR, WACC, VPL, e demais fórmulas básicas do excel, por si só, não gera obrigação de ressarcimento à PESSOA AUTORIZADA.

**Quadro 1 – Subprodutos referentes ao PRODUTO I**

<b>PRODUTO II - Subsídios para Modelagem Jurídico-Regulatória</b>					
<b>Subproduto</b>	<b>Não atendeu (0 pontos)</b>	<b>Atendeu minimamente (3 pontos)</b>	<b>Atendeu parcialmente (7 pontos)</b>	<b>Atendeu integralmente (10 pontos)</b>	<b>Proporção dentro do PRODUTO</b>
Apresentação dos aspectos regulatórios relacionados à prestação dos serviços lotéricos no Município de Campinas.					20%
Análise jurídica institucional, legal e regulatória pertinente ao projeto, nos âmbitos municipal, estadual e federal, incluindo aspectos regulatórios em trâmite legislativo, assim como decisões dos Tribunais Superiores acerca da prestação de serviços lotéricos					20%
Indicação do(s) modelo(s) jurídico(s) proposto(s) para a contratação, pelo Município de Campinas, do(s) operador(es) de serviços lotéricos, considerando, obrigatoriamente, cada um dos Cenários "A" e "B",					20%
Análise SWOT					10%
Mapeamento de certificações aplicáveis ao serviço de loteria					10%
Mapeamento dos riscos					20%
<b>Total</b>					<b>100%</b>

**Quadro 2 – Subprodutos referentes ao PRODUTO II**

<b>PRODUTO II - Diagnóstico de Projeção de Mercado de Demanda</b>					
<b>Subproduto</b>	<b>Não atendeu (0 pontos)</b>	<b>Atendeu minimamente (3 pontos)</b>	<b>Atendeu parcialmente (7 pontos)</b>	<b>Atendeu integralmente (10 pontos)</b>	<b>Proporção dentro do PRODUTO</b>
Estudos de Benchmark					15%
Diagnóstico da Situação Atual					10%
Estudo do Mercado de Serviços Lotéricos					20%
Estudo de Demanda					20%
Plano de Implantação					20%
Sistema de Mensuração de Desempenho					15%
<b>Total</b>					<b>100%</b>

**Quadro 3 – Subprodutos referentes ao PRODUTO III**

<b>PRODUTO III: Subsídios para Modelagem Operacional</b>					
<b>Subprodutos</b>	<b>Não atendeu (0 pontos)</b>	<b>Atendeu minimamente (3 pontos)</b>	<b>Atendeu parcialmente (7 pontos)</b>	<b>Atendeu integralmente (10 pontos)</b>	<b>Proporção dentro do PRODUTO</b>
Descrição das atividades e das modalidades lotéricas passíveis de serem implementadas, com apresentação de portfólio dos produtos lotéricos a serem comercializados, e com detalhamento das fases/etapas de implantação dos serviços					10%
Modelos dos planos de jogo de cada produto lotérico a ser distribuído, e suas metodologias					10%
Descrição do método de comercialização dos produtos, se em meio físico ou digital, ou ambos, de maneira a garantir a capilaridade necessária para o sucesso do negócio, com caracterização dos pontos de venda e/ou plataforma digital a serem utilizados, acompanhada das especificações mínimas para todas as instalações, equipamentos, acessórios e serviços a serem prestados, utilizando as melhores práticas adotadas nas áreas de tecnologia da informação e telecomunicação					10%
Estratégias de publicidade institucional e de divulgação dos produtos lotéricos a serem implementados					5%
Modelos de sorteios e/ou mecanismos a serem utilizados para sua realização					5%
Sistema de gestão de jogos					10%
Descrição de procedimentos e políticas a serem adotados de maneira a garantir a segurança, a auditagem e a transparência na prestação dos serviços lotéricos, incluindo, mas não se limitando, aos sorteios e ao pagamento de prêmios, em linha com os padrões de qualidade adotados mundialmente					10%
Avaliação da possibilidade de exploração de receitas acessórias, e quais seriam					5%
Dimensionamento da mão de obra necessária para implantação dos serviços lotéricos					10%
Avaliação de custos operacionais comparados com benchmarks nacionais e internacionais para serviços similares, contemplando custos de manutenção, pessoal, material de consumo, serviços					10%

contratados ou terceirizados, entre outros pertinentes. Os custos de pessoal deverão retratar uma estrutura organizacional prevista do operador e todos os custos deverão ser compatíveis com as soluções adotadas para a implantação dos serviços					
Avaliação comparativa das diferenças entre os cenários possíveis quanto ao Plano Operacional, à forma de exploração dos serviços, e à forma e alcance da distribuição dos bilhetes lotéricos					5%
Indicadores de Desempenho					10%
<b>Total</b>					<b>100%</b>

**Quadro 4 – Subprodutos referentes ao PRODUTO IV**

<b>PRODUTO IV: Subsídios para Modelagem Econômica Financiera</b>					
<b>Subprodutos</b>	<b>Não atendeu (0 pontos)</b>	<b>Atendeu minimamente (3 pontos)</b>	<b>Atendeu parcialmente (7 pontos)</b>	<b>Atendeu integralmente (10 pontos)</b>	<b>Proporção dentro do PRODUTO</b>
Descrição e dimensionamento das fontes de receitas e projeção de cenários de demanda					10%
Composição de custos operacionais (OPEX) estimados por área/frente e tipo de serviço bem como sua metodologia de cálculo e fontes de informação					10%
Composição dos investimentos (CAPEX) estimados por área/frente e tipo de equipamento, bem como sua metodologia de cálculo e fontes de informação					10%
Identificação de seguros necessários e prazo de delegação dos serviços					5%
Regime tributário mais adequado ao Projeto e sua tributação estimada					5%
Depreciação estimada por tipo de equipamento					5%
Fluxo de Caixa Livre do projeto, evidenciando todas entradas e saídas estimadas					10%
Taxa Interna de Retorno (TIR) estimada para o Projeto					10%
Determinação do custo de capital estimado para o projeto					5%

**Quadro 5 – Subprodutos referentes ao PRODUTO V**

<b>PRODUTO IV: Subsídios para Modelagem Econômica Financeira</b>					
<b>Subprodutos</b>	<b>Não atendeu (0 pontos)</b>	<b>Atendeu minimamente (3 pontos)</b>	<b>Atendeu parcialmente (7 pontos)</b>	<b>Atendeu integralmente (10 pontos)</b>	<b>Proporção dentro do PRODUTO</b>
Análise jurídica dos aspectos tributários do modelo, incluindo diretrizes regulatórias em todas as esferas					5%
Análise das exigências jurídicas da licitação (tipo, inversão de fases, habilitação, consórcios, garantias, SPE etc.).					5%
Análise jurídica das vantagens socioeconômicas do Projeto.					20%
Mecanismos de reequilíbrio econômico-financeiro.					20%
Minuta de Edital e Contrato com cláusulas essenciais e requisitos legais.					50%